

В Москве будет разработана интерактивная карта обеспеченности районов магазинами

28.08.2014

Столичный департамент торговли и услуг представил ряд практических мер по итогам голосований москвичей в системе электронных референдумов столичного правительства «Активный гражданин».

Как рассказал руководитель департамента Алексей Немерюк на пресс-конференции в среду, совместно с департаментом информационных технологий будет разработана интерактивная карта обеспеченности жителей магазинами шаговой доступности. На ее базе будут приниматься решения о размещении новых стационарных и нестационарных торговых точек.

Референдум «Торговые объекты на улицах Москвы» проводился в системе «Активный гражданин» с 21 по 30 мая по инициативе департамента торговли и услуг, в котором приняли участие около 52 тысяч человека.

Более 84% проголосовавших, полагают, что в городе нужно развивать сеть магазинов шаговой доступности, но при этом более 80% активных москвичей проголосовали за то чтобы освободить городское пространство от нестационарных торговых объектов.

По словам Немерюка, торговые объекты, которые в настоящий момент концентрируются преимущественно возле метро, необходимо развивать равномерно, в том числе искать для них новые площади в глубине жилых кварталов.

В соответствие с пожеланиями горожан департамент торговли совместно с департаментом информационных технологий разработал карту обеспеченности районов магазинами, выявив при этом 280 зон, которые обеспечены магазинами ниже нормативов.

Столичные власти в таких зонах планируют развивать новые форматы торговли, в том числе подуличные.

Уже в октябре появится первый пилотный магазин шаговой доступности в подземном переходе на Садовом кольце недалеко от Курского вокзала.

По итогам опроса «Торговые объекты на улицах Москвы» в «Активном гражданине» также принято решение о реализации пилотного проекта по торговле мороженым с велосипедов и сигвеев. 85% проголосовавших одобрили идею развития мобильных форм сезонной торговли в городе. Совместно с Союзом мороженщиков России до 30 сентября 2014 года в ЦАО проводится фестиваль «Вело-мороженое», в рамках которого предусмотрено 12 маршрутов движения велоприлавок с мороженым и прохладительными напитками.

Проведенные референдумы отразили реальное отношение москвичей к таким вопросам, как сокращение количества палаток в городе. Москвичи не поддержали инициативу предпринимательского сообщества по развитию торговли с автофургонов.

В ходе еще одного опроса выяснилось, что фермерские молочные продукты гораздо менее востребованы у москвичей, чем овощи и фрукты, и мясная, и рыбная продукция.

С момента запуска постоянными пользователями системы «Активный гражданин» стали свыше 295 тыс. москвичей. В общей сложности ими пройдено почти 4 миллионов вопросов.

Адрес страницы: <http://metrogorodok.mos.ru/presscenter/news/detail/1231782.html>

[Управа района Метрогородок](#)